# 应用案例

## 小土豆牵动儿郎心 大爱心温暖校园情
## ——名校网络课堂助推项目式学习

“金蛋蛋，银蛋蛋，不如咱家的土豆蛋蛋！”这学期二十一小本部的一校一群经过调研发现，西吉李章村的土豆质优、味美，却存在滞销的问题。为了响应国家精准扶贫的战略，一校一群开展了以销售土豆为主题的实践性项目式学习。为进一步扩大社会影响，发动更多的社会力量，一校一群向我们湖畔分校一校三群的孩子们发出了邀请，希望两校区的孩子们能够联合起来用自己的力量销售李章村的“金蛋蛋”。

本部一校一群有着经验丰富的导师团队和大量的校外资源。在一校一群的引领下，我们两个班组群的导师通过多次的网络视频连线进行沟通，最后制定了详细的项目式学习方案。于是一个利用“名校网络课堂”打造的跨校区跨组群的公益性项目式学习诞生了。校本部和湖畔分校两个组群的孩子们一起出谋划策，从前期的调查探究到中期的宣传推介，共同为西吉土豆代言！

**名校网络课堂夯实项目调研**

——“土豆奥秘知多少”在线启动仪式

一校一群和一校三群的老师群策群力，借助网络课堂，以在线讲座的形式举行了“土豆奥秘知多少”的项目启动仪式。校本部的会场由蔡佳老师主持，蔡老师将土豆背后的故事娓娓道来，让两个组群的孩子同时了解了“洋芋”作为“救命粮”的一段往事。湖畔分校的会场我们邀请了宁夏社科院的张叔叔给孩子们讲述“土豆扶贫”的国家政策，以生动浅显的语言介绍了“土蛋蛋”变“致富豆”的过程。两方合力打造的启动仪式，让孩子们心中对土豆又有了一层新的认识。




*在线财经小课堂*

在了解了土豆的前世今生之后，为了让两个组群的孩子们做个合格的小卖家，学会计算销售利润，本部一校一群牵头开展了开展了一节另类新颖的“在线财经小课堂”。我们邀请到了在银行工作的阿姨为孩子们做培训，利用名校网络课堂向两个校区的孩子进行直播。这一节课，孩子们听得格外认真。“土豆怎么定价才能赚钱？”一句话激起了两个校区孩子们的线上小讨论，几番你来我往间，孩子们体会到了赚钱的不易，也懂得了“心中有秤，商亦有道”的人生道理。短短 30 分钟，跨越两个校区，从简单的利润计算学会定价，到做好营销收对钱，再到最后清点库存多销多卖，孩子们明白了一分耕耘一分收获，更加坚定了孩子们销售土豆的信心。




本部组群引领，湖畔组群配合，我们跟着做。两次连线活动，不仅让两校区的孩子们对项目主体有了全面认识，对于湖畔分校的孩子们而言也逐渐地提升了他们的学习能力。孩子们的交流内容具有了一定高度，在一次次互动中提升了言语的实践能力；孩子们的交流对象多了，在跟校本部的连线中思维碰撞出不少精彩的火花，促成了“沟通无极限”。网络课堂这种新形式的学习也极大地调动了学生学习的积极性，之前对项目式学习较为陌生的湖畔孩子现在谈起土豆来也头头是道。

**名校网络课堂推动项目进程**

本部组群先行，湖畔组群改良调整，我们一起做。加上名校网络课堂的强力注入，“小土豆大爱心”项目进入了分组探究阶段。在本部组群的建议下，我们将三个不同年级的孩子们混龄分成 7 组，由导师带领扎实地推进产品宣传。孩子们自主选择宣传产品的类型，随后诞生了标语组、海报组、视频组和土豆美食制作组。借助网络课堂，在湖畔组群里每个小组之间都利用直播软件组织在线讨论、互动答疑和分享交流几个环节，让孩子们及时反馈，实时调整自己的学习方案。

从之前跨校区间的大直播，到湖畔小组间的在线交流，孩子们的成长显而易见。网络连线的常态学习，极大地提高了学生的合作意识；以小组为单位的学习形式更增强了组员间的凝聚力，团队意识在湖畔的孩子们心里滋长，班组群“家”的理念也孩子们头脑里初见萌芽。

**名校网络课堂助力项目推广**

校本部一校三群通过网络直播率先开展了“小土豆 • 大爱心”项目式学习推介会，湖畔分校的孩子在线观摩。看着如此精彩的推介会湖畔分校的孩子们都激动不已。




“石本无火，相击而发灵光。”就是这次网络课堂的连线彻底打开了湖畔孩子们的销售思路。

湖畔的孩子们快速行动起来，有的在老师的带领下绘制海报，有的讨论设计广告标语，有的设计抖音小快板，有的制作土豆美食，有的撰写爱

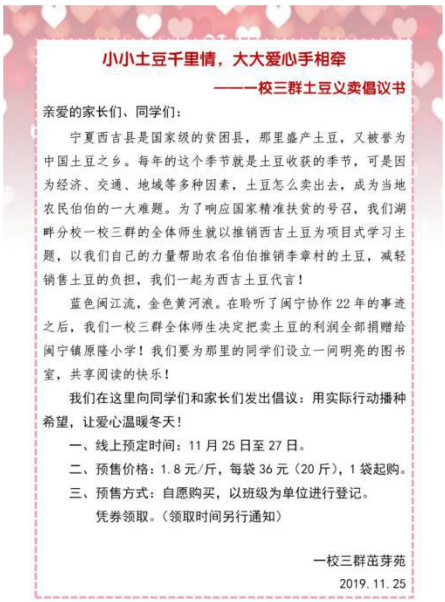



心倡议书.....终于湖畔分校一校三群的土豆推介会闪亮登场。

落落大方的小主持人、精彩的广告标语、热气腾腾的美食，引起了全校孩子们的共鸣，大家纷纷向老师咨询预定方法，用实际行动播种着希望，用爱心温暖着冬天！

在随后的现场销售会中，湖畔的孩子们”摇身一变，成了经验丰富的售货员和推销员，“叔叔，买袋土豆，献份爱心吧！”“我们的土豆 1 斤/1.5 元，这些钱全部捐给农村小学”；“我们的土豆安全无农药，是健康、放心的土豆”.....孩子们细致的介绍，为吸引“顾客”的注意，孩子们还在每袋土豆外面贴上了爱心的标签。滴水成渊，聚沙成塔，摊位上的土豆一袋袋地在减少，而爱心款却一点点地增多。湖畔娃们把爱心带向了路过的每一个市民，他们用自己的微薄之力去关爱他人。

17000 斤土豆，通过湖畔娃的努力，全部销售一空！



小小土豆千里情，大大爱心手相牵

——一校三群土豆义卖倡议书

亲爱的家长们、同学们：

宁夏西吉县是国家级的贫困县，那里盛产土豆，又被誉为中国土豆之乡。每年的这个季节就是土豆收获的季节，可是因为经济、交通、地域等多种因素，土豆怎么卖出去，成为当地农民伯伯的一大难题。为了响应国家精准扶贫的号召，我们湖畔分校一校三群的全体师生就以推销西吉土豆为项目式学习主题，以我们自己的力量帮助农名伯伯推销李章村的土豆，减轻销售土豆的负担，我们一起为西吉土豆代言！

蓝色闽江流，金色黄河浪。在聆听了闽宁协作 22 年的事迹之后，我们一校三群全体师生决定把卖土豆的利润全部捐赠给闽宁镇原隆小学！我们要为那里的同学们设立一间明亮的图书室，共享阅读的快乐！

我们在这里向同学们和家长们发出倡议：用实际行动播种希望，让爱心温暖冬天！

一、线上预定时间：11 月 25 日至 27 日。

二、预售价格：1.8 元/斤，每袋 36 元（20 斤），1 袋起购。

三、预售方式：自愿购买，以班级为单位进行登记。

凭券领取。（领取时间另行通知）

一校三群茁芽苑

2019. 11. 25

从一开始的跟着做，到后期的自己做。借助网络课堂提供的便利条件，我们组群的孩子得到了快速的成长。

学习方面，孩子们获取资源的渠道拓宽了，在获取不同的资源时可以进行比较，集思广益，相互之间取长补短。学习的内容也不单单是老师规定的死内容，也可以是在你一言我一

语时头脑激荡出的灵光一闪。小组合作的形式更激发了孩子们的团队意识，增强了他们的凝聚力，而混龄的学习模式也让孩子们学会互相关怀，相互扶持。生活方面，实践性的爱心义卖也让孩子们更加深刻的领会了雷锋精神的实质，学会了在学习和生活中不断践行社会主义核心价值观。

名校网络课堂实现了实时教学交互处理，打破了教育教学的地域与时间限制。同时网络课堂提供给学生高度丰富的资源，信息获取的高速度提高了课堂效率，实施了更灵活而开放的教学，更新了教学观念，不仅让项目式学习变成了一件简单的快乐事，也将孩子们培育成了健康快乐的湖畔娃！